

2022年级传播学(新媒体传播方向)-辅修专业课程设置一览表

1. 专业基础课程 要求最低学分：10 学分

辅修专业总学分修读要求：不少于21学分。辅修专业必修课程如与学生主修专业课程代码一致时，原则上优先满足主修专业学分要求，学生应在辅修专业中修读专业选修课满足辅修学分最低要求。

课程代码	课 程 名 称	学分	总学时	理论学时	实践学时	年级	推荐学期	课程性质	价值贡献	知识贡献	能力贡献	素质贡献	备注
JC3171	新媒体创意、创新与创业	2.0	32	16	16	二	2	必修					
New media creativity, innovation and entrepreneurship													
JC3162	传播学导论	3.0	48	42	6	二	2	必修					
Introduction to Communication Studies													
JC3163	新媒体导论	3.0	48	39	9	二	2	必修					
Introduction To New Media													
JC3185	传播研究方法	2.0	32	32	0	四	1	必修					
Communication Research Methods													
总		10.0	160	129	31								

2. 专业核心课程 要求最低学分：11 学分

辅修专业总学分修读要求：不少于21学分。辅修专业必修课程如与学生主修专业课程代码一致时，原则上优先满足主修专业学分要求，学生应在辅修专业中修读专业选修课满足辅修学分最低要求。

课程代码	课 程 名 称	学分	总学时	理论学时	实践学时	年级	推荐学期	课程性质	价值贡献	知识贡献	能力贡献	素质贡献	备注
JC3129	互联网与新媒体发展案例研究	2.0	32	32	0	三	1	必修					
Case StudyInternet and New Media													
JC3166	广告理论与实务	2.0	32	32	0	三	1	必修					
The Principle of Advertising and Practices													
JC3176	互联网与新媒体实务	2.0	32	32	0	三	2	必修					
The Practice of Internet and New Media													
JC1201	摄影基础（B类）	3.0	48	48	0	三	2	必修					
Photography													
JC2226	新媒体与社会	2.0	32	32	0	四	1	必修					
New Media and Society													
总		11.0	176	176	0								

3. 专业选修课程 要求最低学分：0 学分

辅修专业总学分修读要求：不少于21学分。辅修专业必修课程如与学生主修专业课程代码一致时，原则上优先满足主修专业学分要求，学生应在辅修专业中修读专业选修课满足辅修学分最低要求。

课程代码	课 程 名 称	学分	总学时	理论学时	实践学时	年级	推荐学期	课程性质	价值贡献	知识贡献	能力贡献	素质贡献	备注
JC2249	数字营销：理论与实践	3.0	48	48	0	二	2	限选					
Digital Marketing Principles and Practices													
JC3177	传播心理学导论	2.0	36	32	4	二	2	限选					
Introduction to communication psychology													
JC3174	大数据与舆情分析	2.0	32	32	0	四	1	限选					
Big Data and Public Opinion Analysis													
总		7.0	116	112	4								