

華東理工大學
EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

视觉传达设计—— 辅修专业招生宣传册

艺术设计传媒学院
2022年12月20日

专业特色：

视觉传达设计是为现代商业服务的艺术设计，主要包括标志设计、广告设计、包装设计、企业形象设计、产品设计等方面。本专业对接社会与行业市场岗位的人才需求规格，将主要面向市场和行业培养理论与实战相结合的广告设计、影视广告制作、包装艺术设计、企业形象设计、美术编辑、品牌营销推广、会展活动策划与设计、印刷出版设计、礼品设计、媒介运作及品牌策划管理的专门人才。

在课程设置方面，对于辅修专业的学生各主干课程均采用与主修专业基本相同的教学大纲，在总学时和练习学习上适当减少，但在教学方法上采取注重培养学生设计思维能力以及着力于应用性、趣味性、理解性和知识性方面进行有针对性的教学方法。

培养目标：

《视觉传达设计》是一门涉及科学、艺术和市场相结合的新兴学科。在当前创意产业如火如荼发展，并成为上海支柱产业的今天，更显出其的重要和发展前景。该专业注重培养学生的理论和实际应用能力，充分提供基本训练和专业技能训练，尤其是创新能力和方法的训练。毕业后能具有利用辅修专业的知识在竞争岗位上发挥综合素质方面的优势，良好的创新思维能力和必要的设计技能，在从事各种工作时均能发挥本专业的综合思路和专业素质。

就业方向：

设计思维是斯坦福大学开设的一门研究生课程，本专业的生将会掌握相关的设计思维和创意方法，掌握设计的电脑技能和手绘技能等，为今后就业培养良好的综合能力。

本专业的社会需求非常广泛。毕业生可以从事广泛的和艺术设计有关的工作，例如平面设计、包装设计、网页设计、APP交互界面设计、产品策划、广告设计、视频游戏等等。学生也可以在企业中从事文化宣传工作，或者市场营销等工作。

“视觉传达设计”辅修专业课程介绍

(2019.10)

课程名称	课程内容
艺术设计概论 Introduction to Art Design	本课程是一门专业入门理论课, 对学生今后的认识、学习和研究具有重要的导向作用; 其任务在于对学生进行工业设计思维、意识和专业素质的培养, 使学生在运用人文的科技知识方面, 着力于对工业设计认知、理念和理论辨析能力的培养, 并由此对工业设计学科建立起正确的、较全面的理解与认识。
基础素描 Fundamental Painting	基础绘画1的主要教学内容为素描, 既是造型艺术的基础, 也是设计的基础, 对培养学生良好、敏锐、清晰的观察力以及分析能力有着不可替代的作用。与传统素描强调技法不同, 通过本课程的学习, 学生应该掌握“观察”与“表现”两方面的技能。“观察”就是如何用自己的眼光去感受对象, “表现”包括: 对不同工具的了解, 对技巧的掌握; 如何通过观察, 选择合适的工具以及恰当的手法达到目的。最终迈出从素描走向设计的第一步。
基础色彩 Basic Colors	基础色彩是以写生为主的一门实践课程, 课程是设计专业的基础, 色彩设计课程通过案例学习, 掌握以色彩的基本原理, 色彩的搭配方法和规律; 及培养学生对于色彩的视觉敏感性; 对个性展示及专业发展提供坚实的基础。通过对固有色、环境色、光源色的分析与表现, 提高对写生色彩系统的认识。在此基础上提高对色彩的高度概括和主观表达的能力。捕捉对现实世界感兴趣的物象的能力, 为进一步的创造打下良好基础。
摄影基础 Design Photography	设计摄影是视觉传达的重要手段, 同时作为一种设计手段直接参与设计, 使设计更直接、更明确, 同时设计摄影成为未来重要的设计手段。了解摄影基本概念, 熟练掌握摄影构图技巧, 能够熟悉和了解若干特殊需求模式下的摄影技术。增强对摄影与环境关系的理解和把握, 能够利用摄影对审美起到深化的作用。
设计表现技法 Presentation Techniques of Design	该课程为工业设计专业的实用技能必修课, 是设计过程中表现推敲设计构思, 交流提供设计方案的重要手段, 是设计师的语言和必备的基本功。通过本课程的学习, 使学生可以运用各种技法, 顺利地表达自己的构思和预先效果, 重点在于构想物的表达, 设计构思的有效表现, 注意避免简单的摹仿和不规范。力图为后继的设计专业课作技法和设计思维两方面的充分准备。
平面构成 Plane Composition	本课程是艺术设计专业学习领域必修课程。通过教学, 使学生掌握平面构成的基本理论和构成方法, 形式美法则的应用规律, 培养学生点、线、面的构成能力, 注重学生创新思维和设计思维的培养, 建立和引进现代设计的观念和意识, 为今后进行平面设计打下良好的基础。通过本课程的学习和训练, 使学生掌握平面构成中形体与几何中形的本质区别, 以及平面构成艺术的构成要素、规律、形式法则, 达到与提高形体的感受能力和审美能力, 并能运用到艺术设计中去。
设计色彩 Color Design	本课程的任务是介绍与专业相关的色彩学的相关知识, 让学生了解、理解、应用色彩的理论、分类、构成、特性等基本知识, 并对色彩与心理、色彩的设计等知识有专业的概念。这是一门重要的专业课程。本课程通过对色彩科学规律与色彩美学知识的全面讲授, 以及系统的作业训练, 使学生认识色彩理论, 培养学生在设计色彩中开拓性思维的能力, 并结合市场色彩调研, 培养学生在实践中创造性的运用色彩。
数字艺术设计 Digital Art Design	本课程是工业设计、艺术设计专业学生的专业基础课, 以学习计算机图形软件 CorelDRAW、Illustrator 和 Photoshop 等软件为主。这些软件是平面图形设计、版式编排设计等领域的主要设计工具。课程要求熟悉数字化图像处理的流程及方法, 掌握该软件的基本操作、绘制技巧并能熟练应用, 掌握相关图像处理的印前知识, 了解运用软件进行规范化的印前设计。
形态构成 Three-Dimensional Design	本课程是工业设计、艺术设计专业课程之一, 是一门研究空间立体造型规律和方法的学科, 是形态设计和其他造型艺术的重要基础课程之一。它的任务是揭示立体造型的基本规律, 阐明立体设计的基本原理。通过立体构成的学习和练习, 使学生了解和掌握立体造型的构成方法, 并提高对立体设计中形式美规律的认识, 从而提高其设计能力和审美能力。它的重点在对立体空间的认识与研究, 探讨立体形态的技能和意念, 进而在形式美构成原理的指导下, 进行立体形态的设计与创造, 并掌握材料形态的加工工艺和制作技法。
字体设计 Typeface Design	字体设计是对汉字、拉丁字母基本结构以及组合关系的研究, 字体的设计目前已被广泛地运用在各视觉设计领域。本课程教育可分为文字结构与文字造型两大部分, 通过本课程的学习要求学生掌握字体设计的最基本理论与方法, 了解文字的视觉造型规律, 为以后的实际设计工作做好充分的准备。

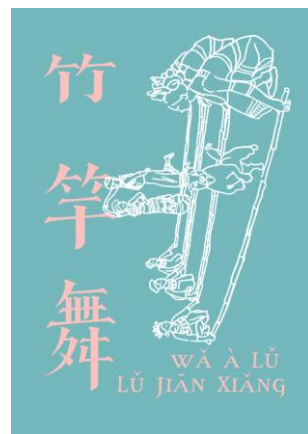
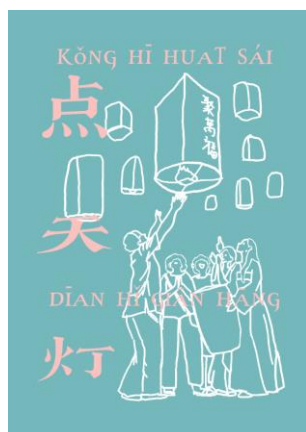
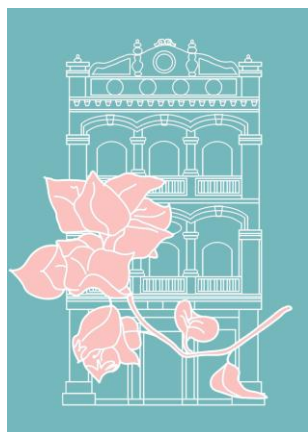
“视觉传达设计”辅修专业课程介绍

(2019.10)

课程名称	课程内容
人机工程学 Ergonomics	本课程是工业设计专业的重要组成部分，它为设计安全可靠、使用方便、舒适的产品提供了人机关系方面的理论依据和方法指导。本课程是研究解决人与产品、人与环境、环境与产品之间关系问题以及如何运用人类工程学于产品设计实践的原理和方法，教学要求适用于工业设计和艺术设计专业，是一门必修的专业基础课。
包装设计 Package Design	本课程是视觉传达设计专业的一门主要专业设计课程，是结合了各种专业设计课程内容，同时实践性较强的一门课程。本课程的教学目标是通过课堂讲授与设计实践，使学生正确了解包装的概念、功能、包装设计发展的历史和发展趋势，培养学生准确运用形象语言表达丰富的设计理念，并能够将现代设计手法与企业经营理念与产品营销诉求对应起来，完成富于视觉美感与理想商业诉求的包装设计方案。
编排设计与印刷 Layout Design & Printing	本课程是视觉传达设计专业的一门主要专业设计课程，是结合了各种专业设计课程内容，同时实践性较强的一门课程。本课程的教学目标是通过课堂讲授与设计实践，使学生正确了解编排设计的行业现状、编排设计的视觉审美要素、编排设计在平面媒体中的应用、印刷与电脑完稿技术等相关知识要点。培养学生准确运用设计理念结合现代设计手法完成富于视觉美感与理想商业诉求的编排设计方案，同时满足设计方案与印刷工艺的准确衔接。
CIS设计 Corporate Identity System Design	《企业形象识别系统设计》是在讲授《广告设计》基础上，进一步引导学生，重视现代广告理念，适应市场经济发展的需求，全面掌握现代广告设计与产品品牌的推广相结合的设计思维和方法。本课程系统介绍树立企业形象、推广产品品牌、整合广告传媒要素，突出广告推广中企业形象整体性、前瞻性、系统性、真实性的原则。通过理论讲授、案例解析和习题训练，使学生在视觉传达领域中，深入了解现代广告的新观念、新技术、新设计、新空间的重要内容，培养学生适应时代发展，具备科学的创新精神和现代广告设计的市场需求。
商业插画 Illustration	本课程为艺术设计专业的核心课程，学生通过对本课程的学习，了解商业插图的基本功能，插图的历史发展和插图的基本样式，以及在实际中的设计运用过程。并通过实际操作，掌握一定的表现技法，以适应平面设计中多样化和创造性插图的需求。
广告策划与设计 Advertising Design	该课程艺术设计专业核心课程，教学内容以商业性宣传广告为主，导入了欧美国家数十年的广告策划理论及商业广告设计技巧，使广告策划与广告设计理论更趋科学化、系统化。教学中注重设计和表现的独创性与表现性，培养具备实践操作与创新能力的综合性人才是本课程的主要宗旨。
多媒体艺术 Multimedia Art	本课程由多媒体概论、多媒体脚本编创、多媒体形象设计和多媒体编创技术四个部分组成。讲授内容包括：有关多媒体的相关知识和主要特点；多媒体交互设计；多媒体作品编创流程及策划与要求；脚本编创系统、内容、脚本编写格式及要求；多媒体接你按设计与多媒体出版物包装设计和多媒体编著技术等。
会展设计 Exhibition Design	通过该课程的学习使学生了解会展和展示的基本概、设计的基本原理，并通过设计实践重点掌握展示空间设计的设计方法、表现技能，以及了解展示空间的形态、结构道具照明和陈列的原理。
产品造型设计 Product Design	了解产品设计的工作内容及相关因素，系统地学习产品设计程序与方法的基础理论。通过设计实践，让学生掌握产品设计的基本方法与步骤，提高学生的构思创新、动手动脑的综合设计能力。通过实际设计培养学生正确进行市场调查、对原有产品的需求调查的全面分析、评价，制订改进设计定位及计划的能力。
毕业论文 Dissertation	毕业论文（设计）环节主要包括课题调研及查阅资料、文献综述和开题报告、毕业论文（设计）实施试验、毕业论文（设计）答辩和评分等阶段。选题要体现学科、专业特点和教学计划中对能力知识结构的基本要求，通过做毕业论文使学生达到综合训练的目的。

杜俊贤（国际经济与贸易）“公益广告的数字呈现形式探讨——以三维动画为例”

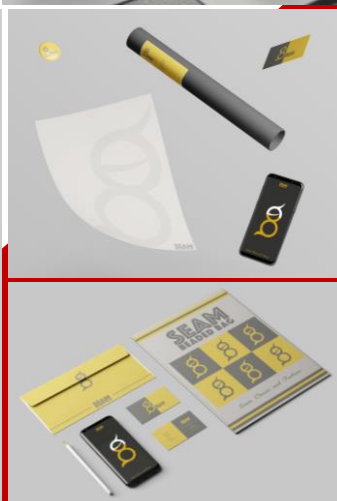
“视觉传达设计” 辅修专业学生作品欣赏



邢维逸（风景园林）“海口骑楼老街创意市集品牌设计”



李欣媛（轻化工程）“香气气味在现代包装设计中的应用与关联——以“三制香”为例”



詹雪鸿（德语）“SEAM”箱包品牌设计

“视觉传达设计” 辅修专业学生作品欣赏

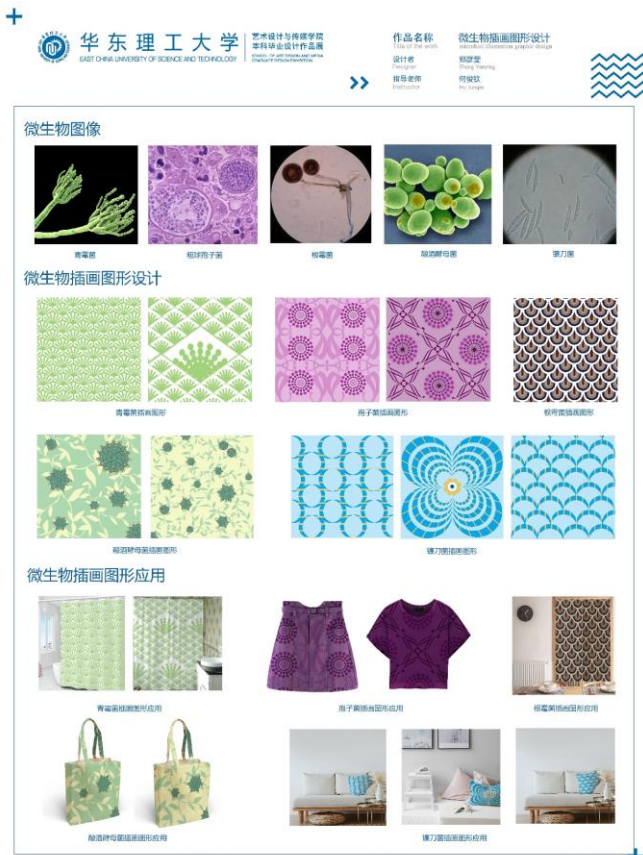


王尔励（风景园林）现代黑体与隶书的融合设计与应用——以看板黑隶为例



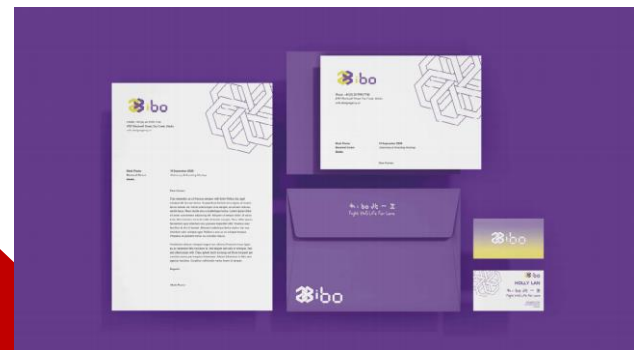
王淑凡（通信工程）插画设计在凉州文化传播中的应用

“视觉传达设计” 辅修专业学生作品欣赏

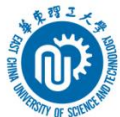


郑彦莹（食品科学与工程）微生物插画图形的设计应用与研究—以真菌类为例

姬琛雅（计算机科学与技术）促进拥抱的可穿戴式设计



蓝海莲（环境工程）基于几何元素的潮牌VI设计



華東理工大學
EAST CHINA UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY



视觉传达设计—— 辅修专业招生宣传册

教务老师：曲老师

联系电话：33612338

邮箱：hqu@ecust.edu.cn

艺术设计传媒学院
2022年12月20日